# Schritte zur Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit des Landesverbands einleiten – Jetzt!

1. [D]er Landesparteitag den Landesvorstand auf, die mehrfach getroffenen Beschlüsse (Landesparteitag, Landesvorstand) Vereinbarungen und Zusagen endlich mit Leben zu füllen.
2. Der Landesvorstand trägt dafür Sorge, dass die Arbeit des Öffentlichkeitsarbeits-Workshops zügig und ergebnisorientiert fortgesetzt wird und dass, wie vereinbart, als nächstes die Weiterentwicklung der "Hamburg Debatte" behandelt wird. Dem Landesparteitag wird auf der nächsten Tagung über die Ergebnisse berichtet.
3. Um die Öffentlichkeitsarbeit des Landesverbands auf eine neue, tragfähige und wirkungsvolle Grundlage zu stellen, beauftragt der Landesparteitag den Öffentlichkeitsarbeits-Workshop damit, Redaktionen unter Beteiligung interessierter GenossInnen für die einzelnen Tätigkeitsbereiche der Öffentlichkeitsarbeit des Landesverbands einzurichten (Homepage/Social Media; Newsletter; Rundbrief; Flugblätter/weitere Veröffentlichungen) und diese parteiöffentlich bekanntzumachen sowie in den Gliederungen und Zusammenschlüssen zur Mitarbeit aufzurufen.